

KURSUS 29. OKTOBER - 1. NOVEMBER 2010

PÅ

Nordens Folkhögskola Biskops-Arnö/Stockholm

## Mobilkultur

SOCIALE MEDIER OG UNDERVISNINGEN I NORDEN

**Kursusledere:** Fredrik Roste (S) og Jørn Schmidt (DK)

**Pris:** 3000,-DKK for enkeltværelse, Ved 2 pers. i værelset: 2600,-DKK

**Tilmelding:** Dansk lærerforening, 2000 Frederiksberg, Danmark

**Tel.** 0045 3379 0010 [Dansk lærerforening](http://www.dansklærerforening.dk)

**Indkvartering:** Nordens Folkhögskola Biskops-Arnö, 746 93 Bålsta, Sverige



Kurset handler om medier i undervisningen i nordiske sprog som modersmål eller fremmedsprog. Kurset har som formål at præsentere deltagerne for centrale problemstillinger i de sociale medier fra "sms-kulturen" til "Online worlds". Kurset stiller sig en række spørgsmål, eksempelvis hvordan udvikler sproget sig i og omkring de sociale medier? Hvad sker der med den ungdomskulturelle identitet? Hvad betyder det for "det nordiske"? Hvilke praktiske erfaringer og videnskabelige undersøgelser og resultater kan vi bruge i undervisningen? Hvordan inddrages det sproglige aspekt uddannelsesmæssigt i mediarbejdet med unge i Norden?

Arbejdsformen er forelæsning og workshops samt besøg i undervisnings- og produktionsfaciliteter. Der vil blive vist klip fra auditive og visuelle digitale medier og givet eksempler på undervisningsforløb.

Kurset afholdes i Stockholm og inddrager forskere, professionelle mediefolk og mediepædagoger. Stockholm er valgt som en central nordisk storby med en mangfoldighed af udviklede mediecentre.

Unge i Norden håndterer og arbejder som andre unge kloden rundt med digitale og mediale udtryksformer i hverdagen og i skolen. De er alle steder i spontan og individuel – men også kulturbestemt - kontakt med en diversitet af medieformer og kommunikationsmidler.

Kurset har til formål at styrke lærerens forudsætninger for at kunne forstå og at kunne inddrage digitale tekster/værker/sites m.v på de skandinaviske sprog i modersmålundervisningen med et nordisk perspektiv.

Kurset henvender sig til nordiske undervisere, der underviser unge i sprog, litteratur eller medier i grundskolens ældste klasser eller i gymnasiet.

## **Mobilkulturkurset sætter fokus på disse fem emneområder:**

### I **DANNELSE** - Nye kommunikationsmidler, ny identitet?

Hvilken sammenhæng er der mellem nye kommunikationsmidler og medier og de sproglige udtryk og udtryksformer? Og hvad betyder det for kompetence- og identitetsudviklingen hos børn og unge?

Hvad betyder de sociale medier for forholdet mellem formel og uformel uddannelse og mellem klassisk kultur og ungdomskultur?

### II **DET KOMMUNIKATIVE** - Sprog og medier

Hvilke nye 'sprog'? hvilke sproglige og sociale kompetencer?

Hvordan styrkes eller svækkes sproglige og sociale kompetencer?

Hvad betyder den globale mediemæssige udvikling for de nordiske sprog?

### III **NARATION** - Stemmen i det interaktive digitale rum

Fortællingen og stemmen i SMS-tekster

On-line-worlds, dramaturgi og scenografi i interaktive spil og film

### IV **ÆSTETIK** - Interaktivt digitalt design og kunstbegrebet

Æstetik og funktionalitet i digitalt design

Nye medier og kunstbegrebet

Interaktiv digital kunst

### V **DIDAKTIK** - Hvordan undervises der med inddragelse af sociale medier?

Vi ser nærmere på:

- ◆ hurtigsproget i mobil og SMS
- ◆ film og musik på You Tube
- ◆ tekst og billede på Facebook, twitter, blogs m.v.
- ◆ naration og æstetik i interaktive film og spil, de såkaldte "On-line-worlds"

## **PROGRAM**

(med forbehold for ændringer; der informeres om oplægsholderes navne i forbindelse med det endelige program)

## **Fredag 29. oktober**

13.00-14.00 Ankomst på Biskops Arnö

## **14.00 Foredrag 1 Indledende indspark om "Mobilkultur"**

18.00 Middag

## **20.00 Foredrag 2 emne: Æstetik**

### **"Mobilkunst"**

*Et oplæg der giver indblik og reflekterer over:*

- ◆ *Æstetik og funktionalitet i digitalt design*
- ◆ *Nye medier og kunstbegrebet*
- ◆ *Interaktiv digital kunst*

## **Lørdag 30. oktober**

### **9.00 – 12.00 Foredrag 3 emne: Dannelse**

#### **"Nye kommunikationsmidler, ny identitet?"**

- ◆ *Hvilken sammenhæng er der mellem nye kommunikationsmidler og medier og disses sproglige udtryk og udtryksformer i relation til identitetsudvikling og dannelsesbegreber?*
- ◆ *Hvad betyder de sociale medier for forholdet mellem formel og uformel uddannelse og mellem klassisk kultur og ungdomskultur?*

12.00 Lunch

### **14.00 – 16.00: Foredrag 4 emne: det kommunikative**

#### **"Sproget i de sociale medier"**

- ◆ *Hvilke nye 'sprog'? hvilke sproglige og sociale kompetencer?*
- ◆ *Hvordan styrkes eller svækkes sproglige og sociale kompetencer?*
- ◆ *Hvad betyder den globale mediemæssige udvikling for de nordiske sprog?*

### **16.00-18.00 Foredrag 5 emne: naration**

#### **"On-line-worlds"**

- ◆ *Fortællingen og stemmen i SMS-tekster*
- ◆ *Dramaturgi og scenografi i interaktive spil og film*

19.00 Middag med efterfølgende underholdning

## **Søndag 31. oktober**

### **9.00 -13.00: Foredrag 6 med workshop emne: didaktik**

**"Hvordan undervises der med inddragelse af sociale medier?"**

Vi ser nærmere på:

- ◆ hurtigsproget i mobil og SMS
- ◆ film og musik på You Tube
- ◆ tekst og billede på Facebook, twitter, blog
- ◆ naration og æstetik i interaktive film og spil, de såkaldte "On-line-worlds"

### **"Workshop"**

Oplæg med forslag til undervisningen og med eksempler på undervisningsforløb. Herefter workshops.

### **13.00 Udflygt til Stockholm**

Lunch på båden til Stockholm

- ◆ **Besøg**
- ◆ **Kulturelle arrangementer**
- ◆ **Fri tilbagerejse med tog og bus**

### **Mandag 1. november**

#### **Kl. 9.00 Evaluering**

#### **Kl. 10.00 Individuel afrejse**

